2017心理系团学联部门规划

# 对外联络部门

核心任务：项目外联、对外项目拓展、对外公关（官方解释、联络其他相关部门）。

# 新闻网络部门

核心任务：宣传品制作（海报、传单、线上宣传的文稿设计等）、微信公众号管理（出稿、审阅、排版、发布等全套任务）。

# 人力资源部门

核心任务：内部建设任务（内建规划、内建活动组织、全员大会等）、例会制度监督完善（存档各部门例会会议记录等任务）、综素二课申报任务、内部培训（可针对心理系本科生和心理系团学联内部两种人群）、物资及经费管理。

# 项目执行部门

核心任务：项目承办（搬砖、出人等等），即活动前宣传（线下）积极参与，包括置办宣传物资、物资运输、现场造势、回放物资；活动中主力劳动力，负责一切行动事宜（可寻求其他部门帮助）；活动结束负责收尾工作（物资借还、场地清理）等。

创新创业部门

核心任务：负责启真杯、挑战杯等活动在院系层面的宣传组织工作；组织心理系创新创业系列活动；负责心理系创新创业中心的实体运营。