**附件3：应用心理教学案例展示的说明**

**一、建议主题**

案例所涉及领域必须是工业与组织心理、临床与咨询心理、人因工程与用户体验、消费心理、学校心理、社会心理、心理测评等，参会者可参照以下范围选题，也可自由选题。

组织心理：领导风格、管理团队（团队建设），动机管理、工作满意度，组织变革，组织文化，工作压力，组织沟通等。

人力资源发展：员工招聘绩效评估，组织培训，员工关系维护，职业发展规划等。

职业心理健康（职业心理问题与压力：职业倦怠，职业抑郁，职业枯竭等）：员工援助计划，危机干预等。

临床与咨询心理：针对某种心理异常进行咨询治疗，包括：精神分裂症、心境障碍、焦虑障碍、进食障碍、人格障碍、儿童心理障碍等；家庭治疗；放松疗法；系统脱敏治疗；完形疗法。

学生心理健康教育：学习动机；后进生；班主任；班级管理等。

用户体验：人因工程，人机交互等。

社会心理：社会影响；高凝聚力群体；群体盲思等。

心理测评：能力测验，人格测验，职业性格测验等。

其他：消费心理、家庭教养方式、儿童依恋风格等。

**二、案例撰写注意事项及要求**

（一）案例包含两大部分：**案例正文+案例使用说明**，分开排版。

（二）有关参考书籍、报刊及其他资料等，应在文后注明出处，并在附录参考文献中进行标示。

（三）如果编写的是真实案例，还应取得案例所涉及单位的授权书。

（四）案例撰写结构示例：↓↓↓

**1. 案例正文**

|  |
| --- |
| **案例名称（中文）**  **作者：**  **中文摘要：**  （点明时间、地点、单位、决策者、关键问题等信息，尽量简练，能够吸引读者的阅读兴趣），**300字以内**  **中文关键词：3-5个**  **案例名称（英文）**  **作者（英文）：**  **英文摘要：** **英文关键词：**  **背景信息：**  （介绍主要人物、事件等相关背景案例背景，内容翔实充分，能有效辅助案例课堂讨论。）  **案例正文：**（对案例内容的描述）  （陈述客观事实，决策点突出，所述及相关数据具备完整性和一致性,语句通顺，层次分明，概念准确，新名词或英文缩写应有解释。主要内容可以包括但不仅限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。）  **案例总结：**（对正文进行精辟总结或提出决策问题引发读者思考等。）  **案例思考题：**  **附录：**（包括相关图表、行业介绍、逐字稿等相关信息等） |

**2. 案例使用说明**

|  |
| --- |
| **案例名称**  **作者：**  **案例使用说明：**   1. **适用范围** 2. **适用对象（目标学员）**   **（二）适用课程**   1. **教学目标：** 2. **关键要点：**   （相关理论、关键知识点、关键能力点、案例分析思路）   1. **教学计划：**   （时间安排、环节安排、适合范围、教学方法、组织引导、活动设计建议、课堂讨论问题、问题分析、学员应用（目标设定、行动计划、后续的行动转化））   1. **参考资料** |

（五）排版要求：↓↓↓

**案例正文（黑体、加粗、四号）**

**案例名称（黑体、三号、加粗、居中）**

**摘 要：**本案例描述了……（宋体、小四）

**关键词：**组织结构、战略规划、案例研究（宋体、小四）

**关键词与正文之间增加一行空格（小四）**

**1. 公司发展及现状（正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1．2．3．；（1）（2）（3）…）**

**2006 年 9 月的一天……（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5，英文字体采用Times New Roman）**

**首页脚注中可注明作者信息及版权说明（注释均为宋体、小五）**

1.本案例由\*\*大学\*\*学院的\*\*撰写，案例的知识产权归属作者及所在单位所有。

2.本案例授权xxx可在规定的网站展示发布，xxxx单位可在研究生教育教学活动中无偿使用，但不得用于盈利活动。

3.本案例源自……，由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。

4.本案例只供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种管理/实践行为是否有效。

**案例使用说明（黑体、加粗、四号）**

**案例名称（黑体、三号、加粗、居中）**

# 一、教学目的与用途（各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1．2．3．；（1）（2）（3）…）

1．本案例主要适用于\*\*课程，也适用于\*\*\*\*。（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5）

2．本案例的教学目的.......

# 二、涉及知识点

1． 本案例主要涉及\*\*课程的\*\*\*知识点